

Digitale City Light Poster BER



Standort

Terminal 1
Ebene 1, 0 & U1
Ankunft / Abflug
Außenbereich



Zielgruppe

Abfliegende / ankommende
Passagiere
Meeters & Greeters



Mediakosten

18.000 € / Woche / 1 Slot à 10
Sek.
zzgl. MwSt.
Spezifikation und technische
Details erhalten Sie auf
Anfrage.

Allround-Präsenz

Sich schnell mal überall sehen lassen – mit neunundzwanzig digitalen City Light Poster im Netz, einseitig und doppelseitig, Indoor und Outdoor:

Beste Kontakte zu Abfliegern, Ankommern sowie Meetern & Greetern.

Basisdaten

Anzahl Flächen / Screens: 29/41 (1 Netz)

Anzahl Slots: 6 Slots à 10 Sek / Woche

Mindestbelegung: 1 Slot à 10 Sek. / Woche

Maße: 75 / 85-Zoll, 9:16, einseitig / doppelseitig