

Uhrensponsoring Berlin Brandenburg Airport (BER)

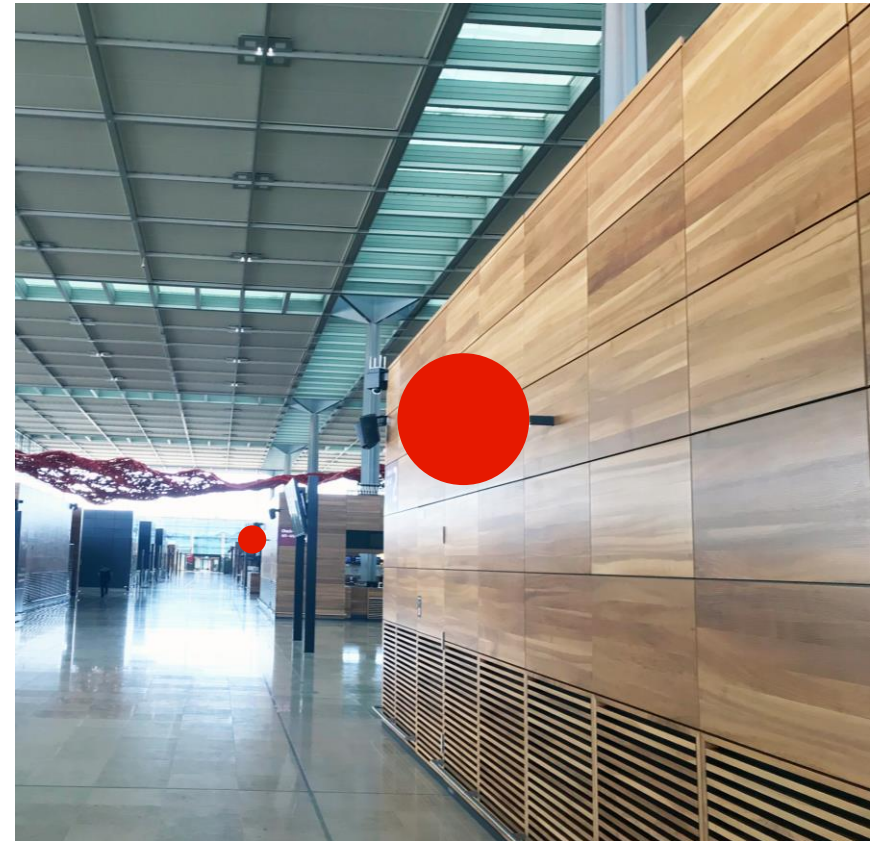
Berlin | 2020



Uhrensponsoring BER

12 Standorte

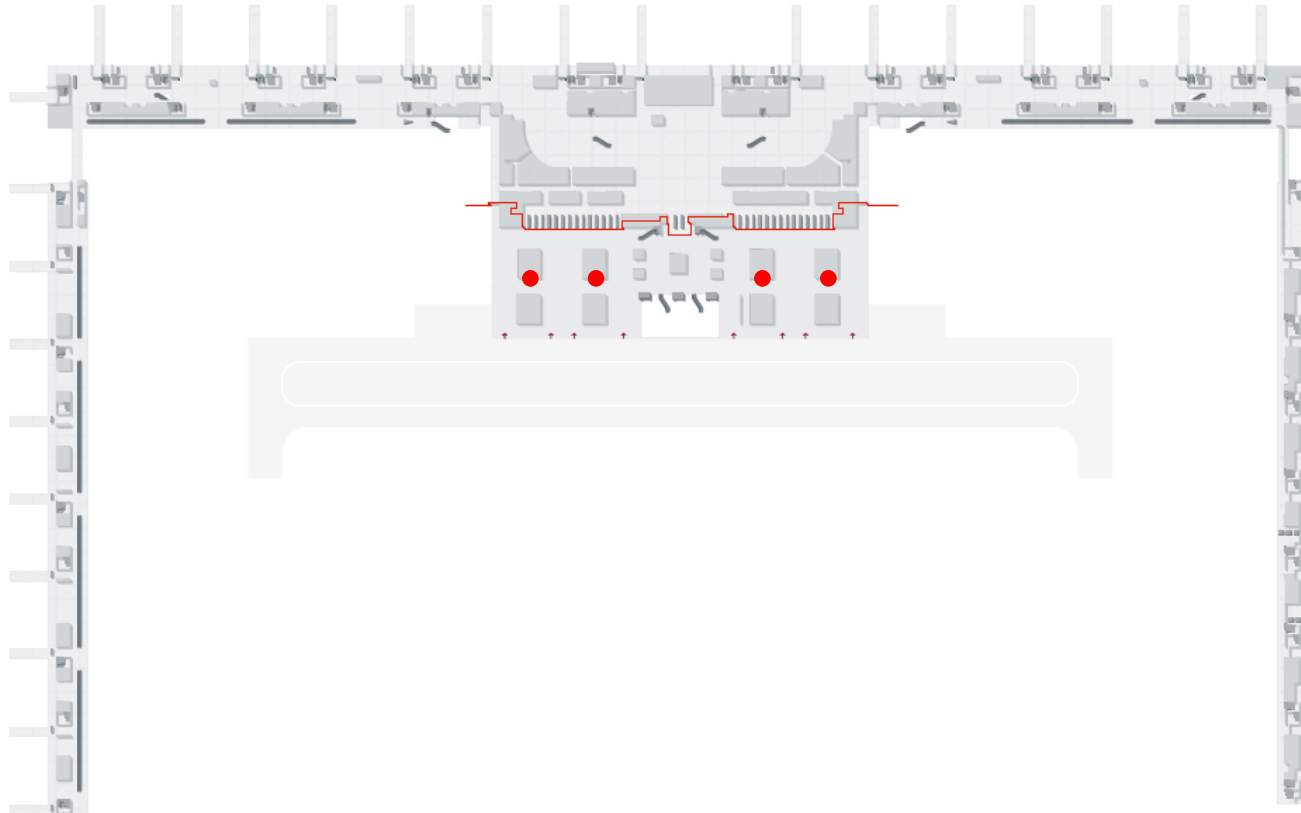
- Ebene 1: 4 doppelseitige Standorte
- Ebene 0: 4 doppelseitige Standorte (indoor)
4 doppelseitige Standorte (outdoor)
- Zielgruppe: Ankommende & abfliegende Passagiere, Meeters & Greeters
- Ausstattung: „Power over Ethernet“ (keine separate 220V Verbindung)
- Sponsoring: Der Kunde kann im Rahmen vorliegender Richtlinien das Design frei gestalten.



Uhrenstandorte E1

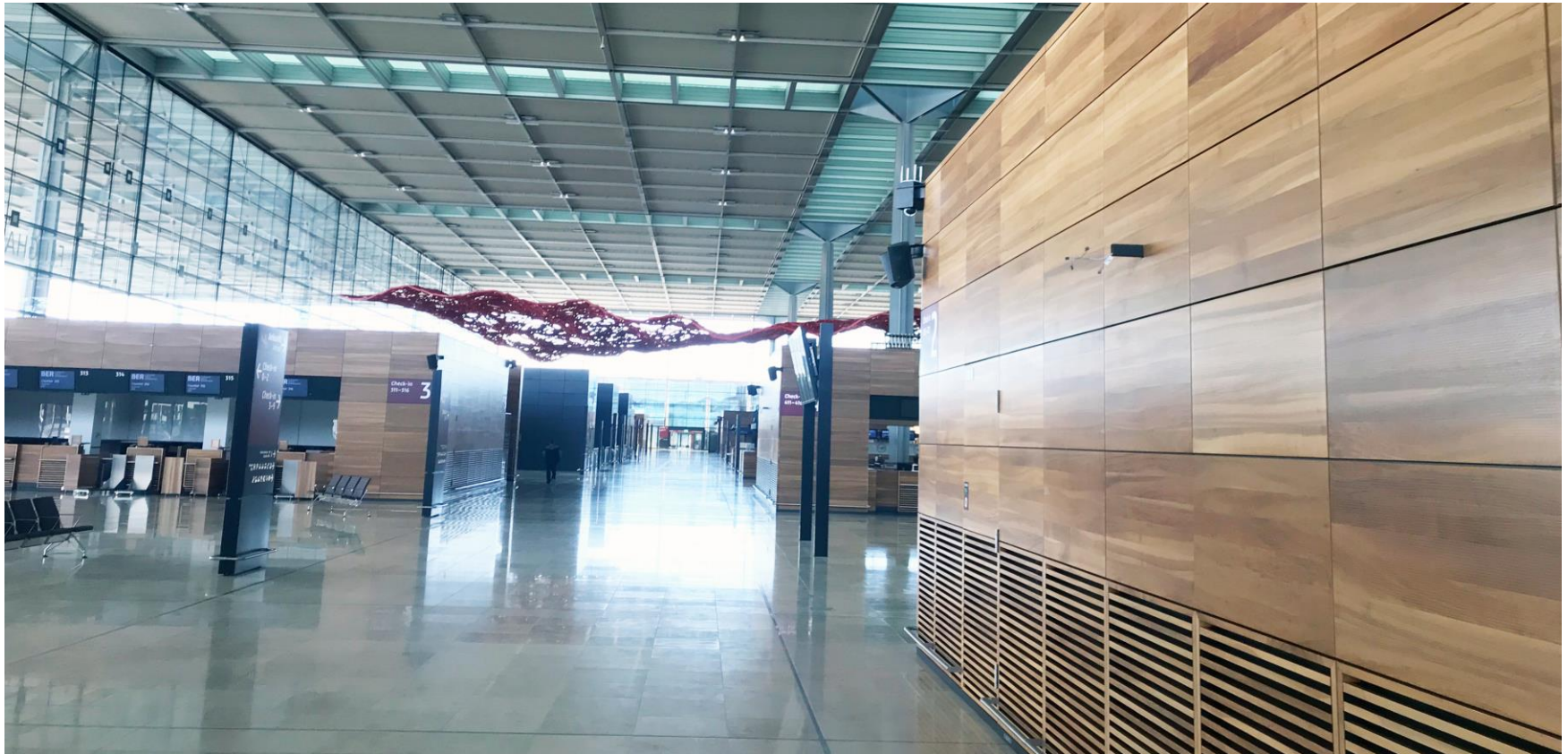
Uhrensponsoring BER

Standorte Ebene 1 (Check-in Bereich)



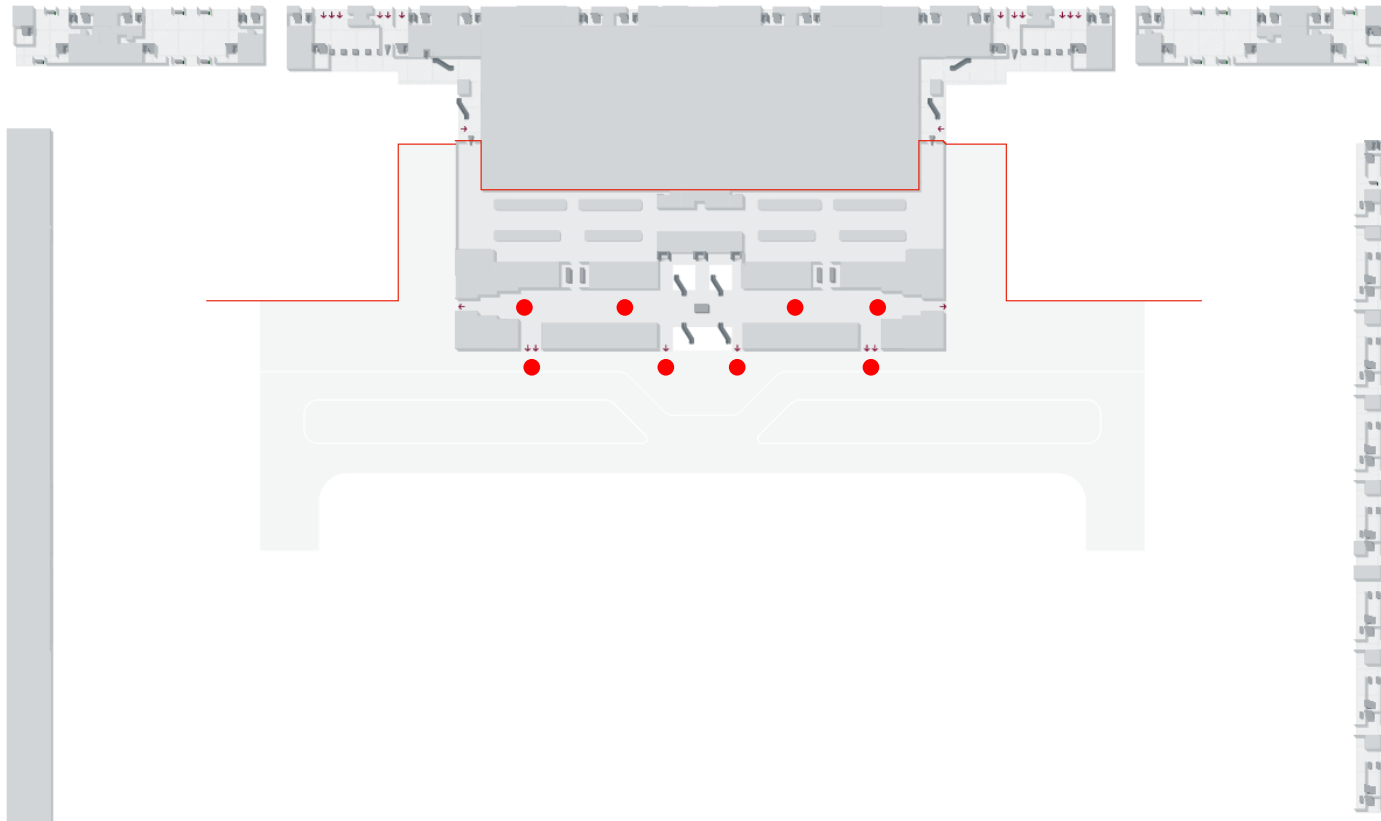
Uhrensponsoring BER

Ebene 1 (Check-in Bereich)



Uhrensponsoring BER

Standorte Ebene E0 (Ankommerbereich)



Uhrensponsoring BER

Ebene 0 (Ankunftshalle)



Uhrensponsoring BER

Ebene 0 (Vorfahrt Ankommer)



Uhrensponsoring BER

Eckdaten



Standort

BER
Terminal 1
12 Standorte



Zielgruppe

Ankommende- und abfliegende
Passagiere, Meeters &
Greeters



Mediakosten

Auf Anfrage*

* Minimaler Buchungszeitraum: 3 Jahre

Kontakt Daten

Flughafen Berlin Brandenburg GmbH
12521 Berlin

Batur Can
Senior Manager Airport Advertising
T + 49 30 6091 - 70956
F + 49 30 6091 - 70902

E batur.can@berlin-airport.de

www.berlin-airport.de