

Business Lounge-Sponsoring

Exklusive Partnerschaft als „Lounge-Presenter“

Berlin | Oktober 2023 | CRR2



Business Lounge-Sponsoring Benefits

- Als exklusiver „Presenting-Partner“ wird Ihr Unternehmen in jegliche Lounge-Kommunikation über alle Kanäle (Homepage, Microsite, Social Media) mit: „...presented by“ aufgeführt.
- Präsentieren Sie sich aufmerksamkeitsstark in den Lounges mit Logointegration, Promotion-Points oder Produktpräsentationen.
- Nutzen Sie unsere zusätzlichen Werbemöglichkeiten digital oder analog auf dem Flughafen zu attraktiven Konditionen mit unterschiedlichen Sponsoring-Paketen.



Business Lounge-Sponsoring

BER Lounge Tempelhof



BER Lounge Tegel



Nutzen Sie die ruhige Atmosphäre in der Lounge Tempelhof und Lounge Tegel für Ihren Werbeauftritt und erreichen Sie als exklusiver Presenting-Partner mehr als 180.000 Besucher pro Jahr.

Business Lounge-Sponsoring

Key Facts BER Lounge Tempelhof

- 900m² Gesamtfläche und 200 Sitzplätze
- Großzügige Aufenthaltsbereiche mit verschiedenen Sitzkonzepten und Zonen sowie Panoramafenster mit Ausblick auf das Vorfeld und die südliche Start- und Landebahn
- Von Speisen & Getränken über einen Lounge-Bereich, Ruhezonen zum Entspannen oder zum Arbeiten, Duschen, jedes Bedürfnis wird perfekt abgedeckt.
- Passagiere: Schengen & Non-Schengen mit direktem Zugang zur Ausreisekontrolle
- Durchschnittliche Verweildauer der Besucher von mehr als 1,5 Stunden.



Business Lounge-Sponsoring

Business-to-Business Kunden BER Lounge Tempelhof

AIRFRANCE



BRITISH AIRWAYS



FINNAIR



airBaltic



EL AL

ICELANDAIR

UNITED



Aer Lingus



IBERIA EXPRESS



AZERBAIJAN AIRLINES



Condor



DRAGONPASS

DreamFolks



Gültiger Vertrag ohne aktuelle Nutzung:



ROSSIYA



Business Lounge-Sponsoring

Impressionen BER Lounge Tempelhof



Business Lounge-Sponsoring

Werbestandorte BER Lounge Tempelhof



Business Lounge-Sponsoring

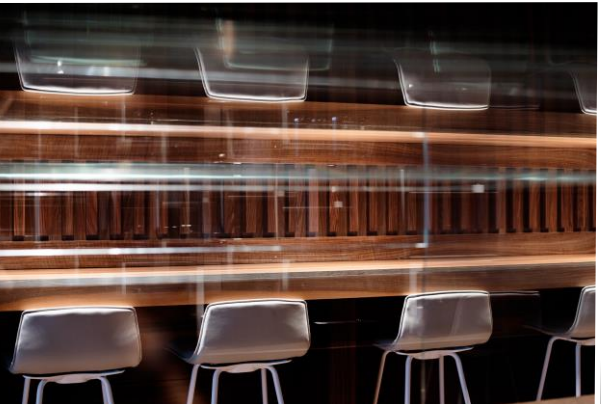
Key Facts BER Lounge Tegel

- 500 m² Gesamtfläche und 110 Sitzplätze
- Verschiedene Sitzkonzepte und Zonen bieten den Gästen die Möglichkeit die Lounge zu entdecken und nach den jeweiligen Bedürfnissen zu nutzen.
- Von Speisen & Getränken, über einen Lounge Bereich, einem Raucherbereich, Ruhezeiten zum Entspannen oder zum Arbeiten, Duschen, jedes Bedürfnis wird perfekt abgedeckt.
- Multimediabereiche und ein großzügiger Dining-Bereich runden das Angebot ab.
- Passagiere: Schengen & Non-Schengen
- Business-to-Business Kunden: Air France, Air Malta, Dragon Pass, DreamFolks, Finnair, KLM, Priority Wings
- Starker Business-to-Consumer Fokus



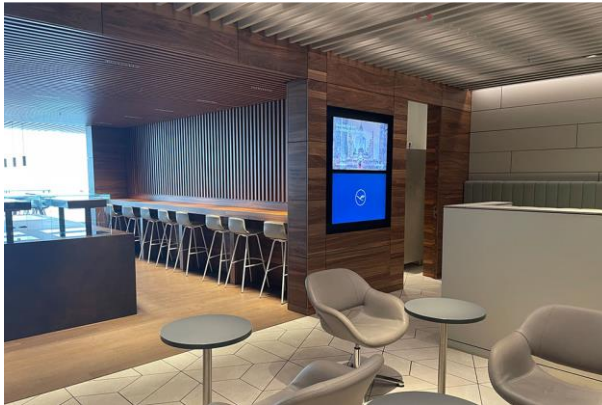
Business Lounge-Sponsoring

Impressionen BER Lounge Tegel



Business Lounge-Sponsoring

Werbestandorte BER Lounge Tegel



Platinpartnerschaft Lounge-Sponsoring



Presenting Partner

- Logointegration an den Eingängen Lounge Tempelhof und Lounge Tegel, sowie innerhalb der Lounges und Hinweisbeschilderungen
- Einbindung als Presenting Partner in allen Maßnahmen zur Lounge-Kommunikation (intern/extern)

Digitales Lounge Netz

- Exklusive Belegung der Digitalen Screens in beiden Lounges
- Gesamt: 5 Standorte
- Ausspielzeit: 04:00 Uhr – 00:00 Uhr

Promotion Point Lounge Tempelhof

- Anzahl Flächen: 1
- Maße: 4,37m x 5,00m
- Ausstellungskonzept nach Absprache

Digitale City Light Poster

- 30 Standorte/ 42 Screens
- 1 Slot à 10 Sek. pro Minute
- 04:00 Uhr – 00:00 Uhr
- Zielgruppe: ankommende & abfliegende Passagiere
- Terminal 1 und Terminal 2

Digitale Plaza T2

- 3 Standorte/ 6 Screens
- 1 Slot à 10 Sek. pro Minute
- 04:00 Uhr – 00:00 Uhr
- Zielgruppe: ankommende & abfliegende Passagiere
- Terminal 2

Ihr Angebot – Platinpartnerschaft Lounge-Sponsoring

	Buchungszeitraum
„Presenting-Partner“ Lounge Tempelhof & Tegel	1 Jahr
Digitales Lounge Netz	1 Jahr
Promotion Point Lounge Tempelhof	4 x 1 Monat im Jahr
1) DCLP-Netz T1 & T2 oder 2) Digitaler Marktplatz Deluxe	4 x 1 Woche im Jahr 4 x 1 Woche im Jahr
Digitale Plaza T2	4 x 1 Woche im Jahr
Gesamtinvestition	582.400 EUR

Goldpartnerschaft Lounge-Sponsoring



Presenting Partner

- Logointegration an den Eingängen Lounge Tempelhof und Lounge Tegel, sowie innerhalb der Lounges und Hinweisbeschilderungen
- Einbindung als Presenting Partner in allen Maßnahmen zur Lounge-Kommunikation (intern/extern)

Digitales Lounge Netz

- Exklusive Belegung der Digitalen Screens in beiden Lounges
- 5 Standorte gesamt
- Ausspielzeit: 04:00 Uhr – 00:00 Uhr

Promotion Point Lounge Tempelhof

- Anzahl Flächen: 1
- Maße: 4,37m x 5,00m
- Ausstellungskonzept nach Absprache

Landscapeflächen M Mainpier „Lounge-Netz“

- Abfliegende & ankommende Schengen-Passagiere
- 2 Flächen/ 1 Netz
- Position: In Lounge-Nähe für Business-Passagiere und Lounge Gäste

Ihr Angebot – Goldpartnerschaft Lounge-Sponsoring

	Buchungszeitraum
„Presenting-Partner“ Lounge Tempelhof & Tegel	1 Jahr
Digitales Lounge Netz	1 Jahr
Promotion Point Lounge Tempelhof	4 x 1 Monat im Jahr
Landscapeflächen M Mainpier „Lounge-Netz“	4 x 1 Monat im Jahr
Gesamtinvestition	530.000 EUR

Silberpartnerschaft

Lounge-Sponsoring



Presenting Partner

- Logointegration an den Eingängen Lounge Tempelhof und Lounge Tegel, sowie innerhalb der Lounges und Hinweisbeschilderungen
- Einbindung als Presenting Partner in allen Maßnahmen zur Lounge-Kommunikation (intern/extern)

Digitales Lounge Netz

- Exklusive Belegung der Digitalen Screens in beiden Lounges
- 5 Standorte gesamt
- Ausspielzeit: 04:00 Uhr – 00:00 Uhr

Promotion Point Lounge Tempelhof

- Anzahl Flächen: 1
- Maße: 4,37m x 5,00m
- Ausstellungskonzept nach Absprache

Ihr Angebot – Silberpartnerschaft Lounge-Sponsoring

	Buchungszeitraum
„Presenting-Partner“ Lounge Tempelhof & Tegel	1 Jahr
Digitales Lounge Netz	1 Jahr
Promotion Point Lounge Tempelhof	4 x 1 Monat im Jahr
Gesamtinvestition	480.000 EUR

Ansprechpartner

Flughafen Berlin Brandenburg GmbH
12521 Berlin

Stephan Knaack

Stephan.Knaack@berlin-airport.de

+49 30 6091-70954

Dirk Reißmann

Dirk.Rissmann@berlin-airport.de

+49 30 6091-70951

werbung.berlin-airport.de

BER FLUGHAFEN
BERLIN
BRANDENBURG